

# 亞洲大學

## 103 學年度大學部雙主修課程規劃

系別：視覺傳達設計學系

畢業總學分：68 學分

製表日期：103.06.16 校課程委員會通過

類別	科目名稱	英文名稱	修課 年級	修課 學期	學分 數	每週上課時數		備註
						講授	實習 (驗)	
院 基 礎 課 程 14 學 分	設計素描	Sketch Studies	一	上	3	3		1.本系院基礎課程，不得以通識教育課程之相同或類似科目抵免。
	基本設計(一)	Basic Design I	一	上	3	3		
	設計概論	Introduction to Design	一	上	2	2		
	設計繪畫	Painting	一	下	3	3		
	基本設計(二)	Basic Design II	一	下	3	3		
系 核 心 課 程 34 學 分	色彩計畫	Color Planning	一	上	2	2		1.本系系核心課程，不得以通識教育課程之相同或類似科目抵免。
	2D 電腦繪圖	2D Computer Graphic	一	下	3	3		
	立體構成設計	Construction Design	二	上	3	3		
	文字造形	Typography	二	上	3	3		
	數位影像處理	Digital Image Processing	二	上	3	3		
	創意思考	Creative Thinking	二	下	3	3		
	圖文編輯設計	Graphic and Editing Design	二	下	3	3		
	印刷設計	Printing Design	三	上	3	3		
	故事設計	Story Design	三	下	2	2		
	作品集與裝幀設計	Portfolio and Binding Design	三	下	3	3		
	畢業專題設計(一)	Degree Project I	四	上	3	3		
畢業專題設計(二)	Degree Project II	四	下	3	3			
系 專 業 選 修 學 程	品 牌 設 計 學 程 20 學 分	形象規劃設計	Image Planning and Design	二	上	3	3	1.本專業選修學程為「企業形象設計組」之必修學程。 2.本系學程選修課程，不得以通識教育課程之相同或類似科目抵免。
		資訊視覺化設計	Information Visualization	二	下	3	3	
		廣告企劃	Advertisement Planning	三	上	3	3	
		品牌行銷設計	Brand Marketing Design	三	下	3	3	
		廣告設計	Advertisement Design	三	下	3	3	
		美學經濟	Economics of Aesthetics	四	上	2	2	
		創意溝通與提案技巧	Creative Communication and Presentation	四	下	3	3	
	文 化 創 意 設 計 學 程 20 學 分	包裝材料與結構	Material and Structure of Packaging	二	上	3	3	
		包裝設計企劃	Package Design Planning	二	下	3	3	
		文化創意設計	Culture and Creative Design	二	下	3	3	
		包裝設計實務	Package Design Practice	三	上	3	3	
		插畫與繪本設計	Illustration and Picture Book Design	三	上	3	3	
		文創特色產業設計	Design of Culture Industry	四	上	3	3	
		設計個案分析	Case Study of Design	四	下	2	2	

註：

1. 雙主修至少修滿 68 學分，涵蓋必修 48 學分、學程選修 20 學分。
2. 課程名稱中含有「(一)」或「基礎」之必修課程，須先修習該課程通過後才得修習「(二)」或「進階」課程。

系所主管簽章：

學院院長簽章：